

ANALIZA - SUMARNIK

Q1	V katero starostno skupino spadaš?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Do 30 let)	79	23%	73%	73%
	2 (Nad 30 let)	29	8%	27%	100%
Veljavni	Skupaj	108	32%	100%	

Povprečje	1,3	Std. odklon	0,4
-----------	-----	-------------	-----

Q2	Od kje prihajaš?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Iz Cerkna ali okolice)	76	22%	96%	96%
	2 (Od drugod)	3	1%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	79	23%	100%	

Povprečje	1,0	Std. odklon	0,2
-----------	-----	-------------	-----

Q3	Kako bi opisal/a svoj status?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Osnovnošolec/ka)	1	0%	1%	1%
	2 (Dijak/inja)	24	7%	32%	33%
	3 (Študent/ka)	18	5%	24%	57%
	4 (Zaposlen/a)	26	8%	34%	91%
	5 (Samozaposlen/a)	6	2%	8%	99%
	6 (Brezposeln/a)	1	0%	1%	100%
	7 (Drugo:)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	76	22%	100%	

Povprečje	3,2	Std. odklon	1,1
-----------	-----	-------------	-----

Q3_7_text	Q3 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa

Q4	Ali se udeležuješ raznih dogodkov (koncertov, festivalov, vesellic, delavnic idr.) na Cerkljanskem?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da, vedno)	15	4%	20%	20%
	2 (Včasih)	57	17%	75%	95%
	3 (Nikoli)	4	1%	5%	100%
Veljavni	Skupaj	76	22%	100%	

Povprečje	1,9	Std. odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q5	Kakšnih dogodkov se na Cerkljanskem največkrat udeležuješ?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q5a	Gasilskih veseljc	39	72	54%	342	11%	39	100%
Q5b	Koncertov	60	72	83%	342	18%	60	154%
Q5c	Delavnic	11	72	15%	342	3%	11	28%
Q5d	Filmskih projekcij	11	72	15%	342	3%	11	28%
Q5e	Festivalov	34	72	47%	342	10%	34	87%
Q5f	Party-jev	32	72	44%	342	9%	32	82%
Q5g	Drugo:	1	72	1%	342	0%	1	3%
	SKUPAJ		72		342		39	100%

Q5g_text	Q5 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	dogodki za otroke	1	0%	100%	100%
Veljavni	Skupaj	1	0%	100%	

Q6	Preko katerih kanalov izveš za dogodke?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q6a	FB	55	72	76%	342	16%	55	100%
Q6b	IG	32	72	44%	342	9%	32	58%
Q6c	TikTok	3	72	4%	342	1%	3	5%
Q6d	Od ust do ust	55	72	76%	342	16%	55	100%
Q6e	plakati	46	72	64%	342	13%	46	84%
Q6f	Drugo:	2	72	3%	342	1%	2	4%
	SKUPAJ		72		342		55	100%

Q6f_text	Q6 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	spletne strani, radio...	1	0%	50%	50%
	lokalni mediji, letaki (v kaslu)	1	0%	50%	100%
Veljavni	Skupaj	2	1%	100%	

Q7	Na kakšen način preživljaš prosti čas?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q7a	gleдам TV	34	76	45%	342	10%	34	100%
Q7b	berem	23	76	30%	342	7%	23	68%
Q7c	hodim ven (v gostilne)	30	76	39%	342	9%	30	88%
Q7d	šport	40	76	53%	342	12%	40	118%
Q7e	grem na obisk h prijateljem	39	76	51%	342	11%	39	115%
Q7f	krožki / interesne dejavnosti	31	76	41%	342	9%	31	91%
Q7g	Drugo:	6	76	8%	342	2%	6	18%
	SKUPAJ		76		342		34	100%

Q7g_text	Q7 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	delo	1	0%	17%	17%
	marski	1	0%	17%	33%
	hodim ven (sprehod)	1	0%	17%	50%
	spim	1	0%	17%	67%
	kmetijstvo	1	0%	17%	83%
	vrtnarjenje	1	0%	17%	100%
Veljavni	Skupaj	6	2%	100%	

Q8	Ali imaš volilno pravico?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	56	16%	75%	75%
	2 (Ne)	19	6%	25%	100%
Veljavni	Skupaj	75	22%	100%	

Povprečje	1,3	Std. odklon	0,4
-----------	-----	-------------	-----

Q9	Ali se udeležuješ lokalnih volitev?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	44	13%	79%	79%
	2 (Ne)	9	3%	16%	95%
	3 (Da, a oddam neveljavno volilnico)	3	1%	5%	100%
Veljavni	Skupaj	56	16%	100%	

Povprečje	1,3	Std. odklon	0,6
-----------	-----	-------------	-----

Q10	Zakaj ne?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q10a	Ker so volitve farsa	4	9	44%	342	1%	4	100%
Q10b	Ker nimam časa	4	9	44%	342	1%	4	100%
Q10c	Ker menim, da s tem ne bom nič spremenil	5	9	56%	342	1%	5	125%
Q10d	Ker mi je vseeno	3	9	33%	342	1%	3	75%
Q10e	Drugo:	0	9	0%	342	0%	0	0%
	SKUPAJ		9		342		4	100%

Q10e_text	Q10 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa

Q11	Ali meniš da so interesi mladih zadostno zastopani v občini?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	4	1%	5%	5%
	2 (Ne)	58	17%	77%	83%

	3 (Nimam mnenja)	13	4%	17%	100%
Veljavni	Skupaj	75	22%	100%	

Povprečje	2,1	Std. odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q12	Ali veš, da imamo v Cerknem mladinski center?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	50	15%	76%	76%
	2 (Ne)	8	2%	12%	88%
	3 (Sem že slišal/a a ne vem točno)	8	2%	12%	100%
Veljavni	Skupaj	66	19%	100%	

Povprečje	1,4	Std. odklon	0,7
-----------	-----	-------------	-----

Q13	Ali veš kaj je C.M.A.K. in s čim se ukvarja?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Seveda!)	44	13%	67%	67%
	2 (Sem slišal/a a ne vem točno)	20	6%	30%	97%
	3 (Kaj je to CAMK?)	2	1%	3%	100%
Veljavni	Skupaj	66	19%	100%	

Povprečje	1,4	Std. odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q14	Ali se udeležuješ dogodkov v organizaciji C.M.A.K.-a?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da, vedno ali skoraj vedno)	8	2%	13%	13%
	2 (Da, občasno)	10	3%	16%	28%
	3 (Da, a zelo redko)	24	7%	38%	66%
	4 (Sem se le enkrat)	8	2%	13%	78%
	5 (Nisem se še)	14	4%	22%	100%
Veljavni	Skupaj	64	19%	100%	

Povprečje	3,2	Std. odklon	1,3
-----------	-----	-------------	-----

Q15	Preko katerih kanalov izveš za dogodke v MC C.M.A.K.?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q15a	FB	41	64	64%	342	12%	41	100%
Q15b	IG	21	64	33%	342	6%	21	51%
Q15c	plakati	29	64	45%	342	8%	29	71%
Q15d	od ust do ust	35	64	55%	342	10%	35	85%
Q15e	Radio	4	64	6%	342	1%	4	10%
Q15f	Drugo:	1	64	2%	342	0%	1	2%
	SKUPAJ		64		342		41	100%

Q15f_text	Q15 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	julija seljak	1	0%	100%	100%
Veljavni	Skupaj	1	0%	100%	

Q16	Katere projekte MC C.M.A.K. poznaš?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q16a	CMAKoncert	37	64	58%	342	11%	37	100%
Q16b	Karajžewc	58	64	91%	342	17%	58	157%
Q16c	CMAKov štant	32	64	50%	342	9%	32	86%
Q16d	CMAKajne	50	64	78%	342	15%	50	135%
Q16e	Deuje babe	25	64	39%	342	7%	25	68%
Q16f	CMAKino	20	64	31%	342	6%	20	54%
Q16g	Galerija stopnišče	32	64	50%	342	9%	32	86%
Q16h	Izmenjava semen in sadik	35	64	55%	342	10%	35	95%
Q16i	Nič od naštetega	4	64	6%	342	1%	4	11%
	SKUPAJ		64		342		37	100%

Q17	Katerih dogodkov v organizaciji MC C.M.A.K.-a se udeležuješ?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q17a	koncertov	39	51	76%	342	11%	39	100%
Q17b	razstav	16	51	31%	342	5%	16	41%
Q17c	filmskih večerov	10	51	20%	342	3%	10	26%
Q17d	predavanj	13	51	25%	342	4%	13	33%
Q17e	delavnic	10	51	20%	342	3%	10	26%
Q17f	delovnih akcij	11	51	22%	342	3%	11	28%
Q17g	festivalov (Karajžewc, CMAKajne, Deuje babe)	29	51	57%	342	8%	29	74%
Q17h	Drugo:	4	51	8%	342	1%	4	10%
	SKUPAJ		51		342		39	100%

Q17h_text	Q17 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	vse	1	0%	25%	25%
	nobenih	1	0%	25%	50%
	nič	2	1%	50%	100%
Veljavni	Skupaj	4	1%	100%	

Q18	Ali bi želel, da je katerih izmed spodaj naštetih dogodkov v Cerknem več?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q18a	koncerti	44	66	67%	342	13%	44	100%
Q18b	filmski večeri	16	66	24%	342	5%	16	36%
Q18c	delavnice	14	66	21%	342	4%	14	32%
Q18d	družabne igre	12	66	18%	342	4%	12	27%
Q18e	jam session	10	66	15%	342	3%	10	23%

Q18f	party	27	66	41%	342	8%	27	61%
Q18g	Niti ne	8	66	12%	342	2%	8	18%
Q18h	Drugo:	1	66	2%	342	0%	1	2%
	SKUPAJ		66		342		44	100%

Q18h_text	Q18 (Drugo:)							
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa			
	program za otroke, predstave	1	0%	100%	100%			
Veljavni	Skupaj	1	0%	100%				

Q19	Kakšen party							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q19a	oldies goldies	14	27	52%	342	4%	14	100%
Q19b	house	13	27	48%	342	4%	13	93%
Q19c	težno	10	27	37%	342	3%	10	71%
Q19d	psytrance	3	27	11%	342	1%	3	21%
Q19e	pop	13	27	48%	342	4%	13	93%
Q19f	disco	13	27	48%	342	4%	13	93%
Q19g	YT party	6	27	22%	342	2%	6	43%
Q19h	Drugo:	1	27	4%	342	0%	1	7%
	SKUPAJ		27		342		14	100%

Q19h_text	Q19 (Drugo:)							
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa			
	harmonika, joške vn pa tiča not	1	0%	100%	100%			
Veljavni	Skupaj	1	0%	100%				

Q20	Kje se ti zdi dober plac za party?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q20a	Pr'Gabrijelu	20	27	74%	342	6%	20	100%
Q20b	VCC	2	27	7%	342	1%	2	10%
Q20c	Zunaj v Cerknem	19	27	70%	342	6%	19	95%
Q20d	Zunaj Cerkna	9	27	33%	342	3%	9	45%
Q20e	Drugo:	3	27	11%	342	1%	3	15%
	SKUPAJ		27		342		20	100%

Q20e_text	Q20 (Drugo:)							
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa			
	haha...en je biu tam u križišču ...	1	0%	33%	33%			
	bajtarca	1	0%	33%	67%			
	travnik	1	0%	33%	100%			
Veljavni	Skupaj	3	1%	100%				

Q21	Kje?							
	idrija							

	na stari eti
	šuma
	gasilska veselica

Q22	Kakšni koncerti?	Enote					Navedbe	
	Podvprašanja	Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q22a	rock	39	44	89%	342	11%	39	100%
Q22b	pop	23	44	52%	342	7%	23	59%
Q22c	metal	16	44	36%	342	5%	16	41%
Q22d	punk	20	44	45%	342	6%	20	51%
Q22e	indie	12	44	27%	342	4%	12	31%
Q22f	rap	12	44	27%	342	4%	12	31%
Q22g	jazz	10	44	23%	342	3%	10	26%
Q22h	klasične glasbe	5	44	11%	342	1%	5	13%
Q22i	Drugo:	4	44	9%	342	1%	4	10%
	SKUPAJ		44		342		39	100%

Q22i_text	Q22 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	stanc	1	0%	25%	25%
	žurka muska	1	0%	25%	50%
	wh	1	0%	25%	75%
	propz	1	0%	25%	100%
Veljavni	Skupaj	4	1%	100%	

Q23	Kje se zdi dober plac za koncerte?	Enote					Navedbe	
	Podvprašanja	Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q23a	Star plac v Cerknem (pred fontana)	33	44	75%	342	10%	33	100%
Q23b	VCC	2	44	5%	342	1%	2	6%
Q23c	Na dvorišču VCC	11	44	25%	342	3%	11	33%
Q23d	Glavni trg (plac) v Cerknem	28	44	64%	342	8%	28	85%
Q23e	Pr'Gabrijelu	26	44	59%	342	8%	26	79%
Q23f	Izven Cerkna	5	44	11%	342	1%	5	15%
Q23g	Drugo:	2	44	5%	342	1%	2	6%
	SKUPAJ		44		342		33	100%

Q23g_text	Q23 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	wh	1	0%	50%	50%
	tinčkaua bajta	1	0%	50%	100%
Veljavni	Skupaj	2	1%	100%	

Q27_2	Kje?
	počivalo
	šebrejle

	klavžarjeva ravan
--	-------------------

Q24	Ali bi bil/a pripravljen/a pomagati ali sodelovati pri kakšnem dogodku, ki bi bil tebi všeč?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	20	6%	30%	30%
	2 (Ne)	46	13%	70%	100%
Veljavni	Skupaj	66	19%	100%	

Povprečje	1,7	Std. odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q25	Na kakšen način bi sodeloval/a?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q25a	fotografiranje	4	20	20%	342	1%	4	100%
Q25b	fizički radnik/ica	14	20	70%	342	4%	14	350%
Q25c	objave na družbenih omrežjih	6	20	30%	342	2%	6	150%
Q25d	šank	10	20	50%	342	3%	10	250%
Q25e	redarjenje	6	20	30%	342	2%	6	150%
Q25f	(so)organizacija	11	20	55%	342	3%	11	275%
Q25g	moralna podpora	13	20	65%	342	4%	13	325%
Q25h	sam bil/a bi zavrnil	7	20	35%	342	2%	7	175%
Q25i	nastopal/a	4	20	20%	342	1%	4	100%
Q25j	imel/a delavnico	2	20	10%	342	1%	2	50%
Q25k	Drugo:	0	20	0%	342	0%	0	0%
	SKUPAJ		20		342		4	100%

Q25k_text	Q25 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa

Q26	Če nam pustiš svoj kontakt, te povabimo k sodelovanju:)
	...
	090 66 22
	bozo.bizjak@gmail.com
	kitebriga@gmail.com
	031426781
	raj ne
	eva.kene9@gmail.com
	.
	/
	0
	ne
	nina test
	nina lp
	nedammaila@jebi.se
	031 498 157
	051 334 722 - julija?
	;)
	nik bernik

Q27	Ali potrebuješ prostor za ustvarjanje (atelje, vaje z bedom ali sam), uporabo računalnika, tiskanje in kopiranje ali še kaj drugega?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	4	1%	7%	7%
	2 (Ne)	55	16%	93%	100%
Veljavni	Skupaj	59	17%	100%	

Povprečje	1,9	Std. odklon	0,3
-----------	-----	-------------	-----

Q28	Lahko nam pustiš kontakt in navedeš, za kaj bi potreboval/a prostor:				
	za cmak				
	vaje				
	bl				
	za druženje				